

REGULAMIN Konkursu "Sylwester" z dnia 29 grudnia

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu "Sylwester" z dnia 29 grudnia (zwanego dalej konkursem) jest Currency One SA, operator serwisu Internetowykantor.pl (NIP: 7831684097, REGON: 301920555, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000402723) (Serwis).
2. Konkurs odbywa się na profilu Internetowykantor.pl w serwisie Facebook pod adresem <https://pl-pl.facebook.com/internetowykantorpl/>. Serwis Facebook.pl nie jest organizatorem tego konkursu.
3. Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej Uczestnikiem) może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej spełniająca warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnik bądź jego reprezentant musi być pełnoletni.

§2.

Zasady promocji

1. Konkurs trwa od momentu umieszczenia postu o konkursie na profilu Internetowykantor.pl na Facebooku w dniu 29.12.2016 do dnia 30.12.2016 do godz. 20:00
2. Konkurs polega na wykonaniu zadania, o którym mowa w poście konkursowym z dnia 29 grudnia:
"Do Sylwestra pozostały tylko 2 dni. Jak zamierzacie spędzić tę wyjątkową, jedyną w całym roku noc? W komentarzu napiszcie nam o swoich sylwestrowych planach. Pięć wpisów z największą liczbą lajków otrzyma od nas nagrody rzeczowe - 5 kubków termicznych do samochodu."
3. Organizator nagrodzi 5 osób, których komentarze zdobędą najwięcej like'ów.
4. Nagrodami konkursie są: Kubek termiczny do samochodu
5. Wyniki ogłoszone zostaną na profilu Internetowykantor.pl na Facebooku w ciągu 7 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
6. Zwycięzcy muszą w ciągu 7 dni napisać prywatną wiadomość do Organizatora na jego profilu na Facebooku w której podadzą imię nazwisko, dane adresowe
7. Dane te będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na potrzeby konkursu.

§3.

Prawa i obowiązki Uczestników

1. Obowiązkiem Uczestnika konkursu jest przestrzeganie zapisów niniejszego Regulaminu pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w promocji, w sytuacji naruszenia postanowień Regulaminu lub innych norm ogólnych, takich jak zachowanie niezgodne z obowiązującym prawem, normami współżycia społecznego i moralnymi, społecznie nieakceptowanymi oraz naruszającymi zasady etykiety.

§ 4.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest jego Organizator.

2. Dane osobowe gromadzone w ramach Konkursu mogą być zbierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie dla potrzeb organizacji niniejszego Konkursu.
3. Podanie danych osobowych w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.
4. Dane osobowe przetwarzane i przechowywane są zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.).

§5.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
4. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w konkursie,
 - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych drogą elektroniczną,
 - c) jakichkolwiek problemów wynikających z działania bankowych serwisów internetowych,
 - d) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z bankowymi serwisami internetowymi.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. W przypadku wątpliwości Uczestnik powinien zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie postanowień regulaminu. Zgłoszeń można dokonywać pod adresem biuro@internetowykantor.pl
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać na adres e-mail biuro@internetowykantor.pl. Operator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich przestania.