

REGULAMIN Konkursu 7 Urodziny IK

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu 7. Urodziny IK (zwany dalej konkursem) jest Currency One SA, operator serwisu Internetowykantor.pl (NIP: 7831684097, REGON: 301920555, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000402723) (Serwis).
2. Konkurs odbywa się na profilu Internetowykantor.pl w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/internetowykantorpl> oraz na profilach Internetowykantor.pl na Twitterze <https://twitter.com/internetkantor> lub Google+ <https://plus.google.com/+internetowykantor>. Serwisy Facebook.pl, Twitter i Google+ nie są organizatorem tego konkursu.
3. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, która ma swój profil w serwisie Facebook.pl, Twitter lub Google+, jest jednocześnie użytkownikiem wyżej wymienionych serwisów.
4. Uczestnik bądź jego reprezentant musi być pełnoletni.

§2. Zasady promocji

1. Konkurs odbywa się na profilu Internetowykantor.pl w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/internetowykantorpl> oraz na profilach Internetowykantor.pl na Twitterze <https://twitter.com/internetkantor> lub Google+ <https://plus.google.com/+internetowykantor>. Serwisy Facebook.pl, Twitter i Google+ nie są organizatorem tego konkursu.
2. Konkurs trwa od momentu umieszczenia postu o konkursie na profilu Internetowykantor.pl na Facebooku, Twitterze i Google+ w dniu 21.04.2017 do dnia 4.05.2017 do godz. 23.59.
3. Konkurs polega na umieszczeniu na Facebooku, Twitterze lub Google+ pracy w temacie : „Przelej szczęście” lub przesłaniu pracy na adres mailowy konkurs@internetowykantor.pl. Przy czym na Facebooku praca z hashtagem powinna być umieszczona na profilu (tablicy) Internetowykantor.pl (pod postem konkursowym).

4. Praca może być opisem, może też być fotografią, kolażem, rysunkiem, filmikiem lub inną formą artystycznego wyrazu.
5. Uczestnik konkursu oświadcza, że ma do swojej odpowiedzi (umieszczonej fotografii, rysunku, kolażu, filmu itp) prawa autorskie.
6. Uczestnik może podać tylko jedną pracę. Liczy się pierwsza, a pozostałe nie będą brane pod uwagę i mogą zostać usunięte przez organizatora.
7. Organizator nagrodzi 49 osób, których odpowiedzi spodobają mu się najbardziej.
8. Nagrodami są:
 - miejsca 1-7 - nagroda pieniężna 777 PLN
 - miejsca 8-14 - koszt piknikowy
 - miejsca 15-21 - kurtka przeciwdeszczowa
 - miejsca 22-28 - plecak rowerowy
 - miejsca 29-35 - bidon
 - miejsca 36-42 - torba podróżna
 - miejsca 43-49 - koc-poduszka
9. Wyniki ogłoszone zostaną na profilu InternetowyKantor.pl na Facebooku, na Twitterze i na Google+ w ciągu 7 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
10. Zwycięzcy muszą w ciągu 7 dni napisać prywatną wiadomość do organizatora na jego profilu na Facebooku, Twitterze lub Google+, w której podadzą imię nazwisko, dane adresowe, numer konta, PESEL. Zwycięzcy, którzy wysłali swoje prace mailem muszą w ciągu 7 dni od otrzymania maila od organizatora wysłać maila na adres konkurs@internetowykantor.pl w którym podadzą imię, nazwisko, dane adresowe, numer konta, PESEL.
11. Podatek od nagród 1-14 zapłaci Organizator, po przekazaniu od osób nagrodzonych przez osoby nagrodzone danych potrzebnych do złożenia PIT w Urzędzie Skarbowym
12. Dane te będą przetwarzane przez organizatora wyłącznie na potrzeby konkursu.

§3. Prawa i obowiązki Uczestników

1. Obowiązkiem Uczestnika konkursu jest przestrzeganie zapisów niniejszego Regulaminu pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w promocji, w sytuacji naruszenia postanowień Regulaminu lub innych norm ogólnych, takich jak zachowanie niezgodne z obowiązującym prawem, normami współżycia społecznego i moralnymi, społecznie nieakceptowanymi oraz naruszającymi zasady netykiety.

§4. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest jego Organizator.
2. Dane osobowe gromadzone w ramach Konkursu mogą być zbierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie dla potrzeb organizacji niniejszego Konkursu.
3. Podanie danych osobowych w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.
4. Dane osobowe przetwarzane i przechowywane są zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.).

§5. Prawa i obowiązki Organizatora

1. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
4. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za: a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w konkursie b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych drogą elektroniczną, c) jakichkolwiek problemów wynikających z działania bankowych serwisów internetowych, d) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z bankowymi serwisami internetowymi.

§6. Postanowienia końcowe

1. W przypadku wątpliwości Uczestnik powinien zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie postanowień regulaminu. Zgłoszeń można dokonywać pod adresem konkurs@internetowykantor.pl
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać na adres e-mail konkurs@internetowykantor.pl. Operator rozpatrzy reklamacje w ciągu 14 dni roboczych od daty ich przesłania.