

Regulamin konkursu „Czy masz zielone pojęcie o... Urodzinowy Test Ekonomiczny InternetowyKantor.pl”

§ 1. Definicje

1. **Jury:** organ nadzorujący Konkurs i koordynujący przyznanie Nagród; członków Jury wskazuje Organizator Konkursu;
2. **Nagroda:** forma uznania za zwycięstwo w Konkursie; rodzaje Nagród wskazano w § 6. ust. 1 Regulaminu;
3. **Organizator Konkursu:** Currency One SA z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szyperskiej 14, 61-754 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000402723, NIP 7831684097, REGON 301920555, kapitał zakładowy 3 450 000 zł (w całości wpłacony), będąca operatorem Serwisu;
4. **Konkurs:** oznacza konkurs przeprowadzany przez Organizatora Konkursu pod nazwą „Czy masz zielone pojęcie o... Urodzinowy Test Ekonomiczny InternetowyKantor.pl” odbywający się na zasadach opisanych w § 2. Regulaminu;
5. **Regulamin:** niniejszy regulamin, który określa szczegółowe zasady Konkursu;
6. **Serwis:** platforma internetowa Operatora dostępna w domenie <https://internetowykantor.pl/> lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej InternetowyKantor.pl, stanowiących część Systemu Teleinformatycznego, rozumianego zgodnie z regulaminem Serwisu;
7. **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w § 5 Regulaminu;
8. **Test:** test wiedzy, o którym mowa w § 2 ust. 6 Regulaminu dostępny za pośrednictwem formularza, o którym mowa w § 2 ust. 7 Regulaminu;
9. **Zwycięzca Nagrody:** każdy z 3 Uczestników Konkursu spełniający warunki, o których mowa w § 5 oraz § 2. ust. 6 i 7 Regulaminu, wyłoniony jako zwycięzca Konkursu zgodnie z postanowieniami § 6 ust. 4 Regulaminu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady Konkursu przeprowadzanego przez Organizatora Konkursu pod nazwą: „Czy masz zielone pojęcie o... Urodzinowy Test Ekonomiczny InternetowyKantor.pl”. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: <https://internetowykantor.pl/land/11urodziny/konkurs/>.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 471, z późn. zm.).
3. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Konkursu.

4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Serwis zawiera treści chronione prawem autorskim oraz dobra niematerialne chronione prawem własności intelektualnej, które nie mogą być powielane ani rozpowszechniane w żadnej formie i w żaden sposób bez uprzedniego uzyskania pisemnego zezwolenia Organizatora Konkursu.
6. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie 3 Uczestników, którzy zdobędą największą liczbę punktów w najkrótszym czasie, wypełniając test wiedzy: „Czy masz zielone pojęcie o... Urodzinowy Test Ekonomiczny InternetowyKantor.pl”, który w dniach 21.04.2021 r. - 10.05.2021 r. dostępny będzie na stronie: <https://internetowykantor.pl/land/11urodziny/konkurs/>. Jury nadzoruje Konkurs i weryfikuje osiągnięcia uczestników, sprawdzając trafność odpowiedzi udzielonych przez nich podczas rozwiązywania Testu, podliczając liczbę zebranych punktów oraz czas rozwiązywania Testu, a także biorąc pod uwagę termin rozwiązania Testu. Na tej podstawie Jury ogłasza wyniki Konkursu, nagradzając 3 Uczestników i przyznając każdemu z nich jedną z 3 Nagród określonych w § 6 ust. 1 - 3 Regulaminu. Nagrody są przyznawane odpowiednio do zajętego miejsca. Ponadto Jury przyznaje upominek określony w § 6 ust. 1 Regulaminu 111 Uczestnikom, którzy zajęli miejsca 4-114.
7. Test, o którym mowa w ust. 6 powyżej, należy rozwiązać poprzez dedykowany formularz, po wcześniejszym zgłoszeniu się do Konkursu na stronie: <https://internetowykantor.pl/land/11urodziny/konkurs/>.
8. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.

§ 3. Nadzór nad Konkursem

Organem nadzorującym Konkurs i koordynującym przyznanie Nagród i upominków zgodnie z zasadami opisanymi w § 2 ust. 6 Regulaminu jest Jury.

§ 4. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od godziny 00:00 dnia 21.04.2021 roku do godziny 23:59 dnia 10.05.2021 roku.

§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni łącznie poniższe warunki:
 - a. była Użytkownikiem Serwisu przed rozpoczęciem Konkursu, tj. posiadała Konto Użytkownika, rozumiane zgodnie z regulaminem Serwisu, jako osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;
 - b. w formularzu rejestracyjnym dostępnym na dedykowanej stronie: <https://internetowykantor.pl/land/11urodziny/konkurs/> poda swój adres mailowy, będący adresem powiązaniem z Kontem Użytkownika, zaakceptuje Regulamin oraz wypełni Test.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora Konkursu, współpracownicy Organizatora Konkursu oraz osoby wchodzące w skład Jury, a także

najbliżsi członkowie ich rodzin, przez co rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora Konkursu na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia.

§ 6. Zasady Konkursu, Zwycięzcy oraz Nagrody

1. Organizator Konkursu przewidział następujące Nagrody za zwycięstwo w Konkursie:
 - miejsce 1 - ASUS VivoBook S15 M533IA R5-4500U/16GB/512/W10 o wartości 3499 zł;
 - miejsce 2 - Xiaomi Redmi Note 9 Pro 6/64GB Tropical Green o wartości 899 zł;
 - miejsce 3 - Amazon Kindle Paperwhite 4 32GB IPX8 zielony o wartości 749 zł.

Dodatkowo, dla Uczestników Konkursu, którzy zajmą miejsca 4—114, Organizator Konkursu przewidział upominek w postaci 1000 punktów umożliwiających wymianę walut za pośrednictwem Serwisu po kursie średnim rynkowym.

Punkty w postaci kodu alfanumerycznego zostaną przesłane Uczestnikom Konkursu, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, na ich adresy e-mail podane w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 5. ust. 1 lit. b Regulaminu, nie później niż 17 maja 2021 r.

Przyznane punkty ważne będą do 31.12.2021 r.

1 punkt oznacza możliwość zrealizowania przez Użytkownika, rozumianego zgodnie z regulaminem Serwisu, Transakcji wymiany waluty obcej po kursie średnim, zgodnie z poniższą tabelą:

Waluta	Ile wymienisz za 1 punkt
EUR, USD, CHF, GBP, AUD, BGN, CAD, NZD, RON, SGD, TRY	1 jednostka waluty
CZK, DKK, HKD, HRK, MXN, NOK, RUB, SEK, ZAR	10 jednostek waluty

Wymiana po kursie średnim oznacza, że różnica między kursem kupna i kursem sprzedaży jest równa 0% (bez spreadu).

2. Każdy Zwycięzca Nagrody otrzyma również, poza samą Nagrodą, dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zostanie potrącona przez Organizatora Konkursu, będącego płatnikiem 10-procentowego ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Nagrody wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu jako Uczestnik Konkursu.

3. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu jak największej liczby prawidłowych odpowiedzi w Teście. Pytania zawarte w teście będą dotyczyły wiedzy ekonomicznej, którą można zdobyć, czytając m.in. artykuły na stronie: <https://internetowykantor.pl/dekada-wiedzy/>.
4. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy osiągną najlepsze wyniki w dedykowanym Teście, który będzie można rozwiązać po zgłoszeniu się na stronie: <https://internetowykantor.pl/land/11urodziny/konkurs/>. Wynik Uczestnika stanowi suma punktów za prawidłowe odpowiedzi. W przypadku uzyskania przez więcej niż jednego z Uczestników takiej samej liczby punktów, o przyznaniu miejsca decydować będzie łączny czas potrzebny każdemu z tych Uczestników na udzielenie odpowiedzi, co oznacza, że w opisanym przypadku wygra Uczestnik, którego łączny czas udzielania odpowiedzi na wszystkie pytania będzie najkrótszy. Jeżeli w przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, więcej niż jeden z Uczestników uzyska taki sam łączny czas rozwiązania Testu, o kolejności decydować będzie termin zgłoszenia się do Konkursu (data i godzina rozwiązania bliższa dacie rozpoczęcia konkursu). System obsługujący formularz Testu przyznaje punkty za trafność odpowiedzi, określa czas ich udzielania oraz zapisuje datę rozwiązania Testu. Po wypełnieniu Testu zostaje wyświetlony wynik uzyskany przez Uczestnika Konkursu. Trzej Uczestników Konkursu, którzy osiągną w Teście najlepsze wyniki, zgodnie z zasadami opisanymi powyżej, zostaną uznanych za Zwycięzców Nagród.
5. W Teście zadawane są pytania zamknięte jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru. Pytania zostały przygotowane przez Organizatora Konkursu.
6. Uczestnik ma 15 minut na udzielenie odpowiedzi na pytania zawarte w formularzu Testu. Po upływie 15 minut od rozpoczęcia wypełniania formularza system zapisze wynik Testu z takimi odpowiedziami, jakie Uczestnik zdążył zaznaczyć, które to odpowiedzi będą wiążące.
7. W przypadku, kiedy Uczestnik wyloguje się z formularza Testu (np. na skutek braku łączności z Internetem), bądź przerwie wypełnianie formularza poprzez zamknięcie strony przeglądarki, Uczestnik będzie zmuszony do ponownego udzielenia odpowiedzi na pytania zawarte w formularzu. Wcześniej odpowiedzi nie zostaną zapisane.
8. Po zakończeniu konkursu Jury sprawdzi wyniki Uczestników Konkursu i spośród poprawnie zgłoszonych Uczestników Konkursu wskaże, na podstawie zasad opisanych w § 6 Regulaminu, Zwycięzców Nagród. Zwycięzcy Nagród zostaną poinformowani o przyznaniu Nagrody, przysługującej im odpowiednio do miejsca zajętego w Konkursie, za pomocą wiadomości e-mail wysłanych na adresy wskazane w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 5. ust. 1 lit. b Regulaminu, nie później niż 17 maja 2021 r. Zwycięzcy Nagród są zobowiązani, w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody, do udzielenia odpowiedzi, również drogą mailową, wskazującej:
 - a. dane adresowe, na które Organizator Konkursu ma wysłać Nagrodę;
 - b. dane niezbędne do uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych.
9. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 7 dni kalendarzowych na adres do wysyłki wskazany przez Zwycięzcę Nagrody, licząc od dnia wskazania tego adresu zgodnie z ustępem poprzedzającym.
10. Wydanie Nagrody nastąpi po przekazaniu wszelkich informacji do tego koniecznych, w tym w szczególności danych osobowych, w sposób wskazany przez Organizatora

Konkursu; powyższe dotyczy zwłaszcza wszelkich danych niezbędnych do uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych oraz do wysłania Nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej lub w inny podobny sposób, jeżeli Organizator Konkursu wybierze taką formę doręczenia Nagrody. Podanie powyższych danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody. Przekazanie danych do wysyłki powinno zostać dokonane przez Zwycięzcę Nagrody nie później niż w terminie wskazanym w ust. 9 powyżej, pod rygorem skutków przewidzianych w Regulaminie, chyba że Organizator Konkursu wskaże inny termin, nie krótszy jednak niż określony Regulaminem.

11. Organizator Konkursu zastrzega, że w sytuacji, gdy Zwycięzca Nagrody nie spełni któregokolwiek z warunków wydania Nagrody wskazanych w Regulaminie, wówczas Zwycięzca Nagrody traci prawo do przysługującej mu Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora Konkursu.
12. Zwycięzca Nagrody ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowość i poprawność przekazanych danych kontaktowych, adresu do wysyłki oraz innych danych wymaganych Regulaminem i niezbędnych do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej Nagrody, jak również za nieprzekazanie tych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej oraz innych danych podanych w Serwisie przez Zwycięzcę Nagrody, które to dane mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą Nagrody.
13. Jeżeli wydanie Nagrody odbywa się za pośrednictwem Poczty Polskiej, firmy kurierskiej lub innego podmiotu trzeciego, odpowiedzialność za prawidłowość i terminowość doręczenia Nagrody ponosi, w ramach umowy zawartej z Organizatorem Konkursu, odpowiednio Poczta Polska, firma kurierska lub inny podmiot pośredniczący w doręczeniu, a także operator telekomunikacyjny lub dostawca usług internetowych.
14. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy Nagrody, w tym nieodebrania Nagrody, niepodania bądź podania błędnych danych do wysyłki lub identyfikacyjnych, zmiany danych Uczestnika Konkursu, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany. W przypadku zaistnienia takich okoliczności, jak opisane w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca Nagrody traci prawo do przysługującej mu Nagrody, która pozostaje własnością Organizatora Konkursu.
15. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody lub upominku, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu, na osobę trzecią.
16. Nagroda ani upominek, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu, nie mogą zostać wymienione na gotówkę ani na inną Nagrodę lub inne nagrody, w tym nagrody rzeczowe.

§7. Prawa i obowiązki Uczestników Konkursu

Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest przestrzeganie postanowień Regulaminu, pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie w sytuacji naruszenia postanowień Regulaminu lub norm ogólnych, w tym poprzez zachowanie niezgodne z obowiązującym prawem, normami współżycia społecznego lub moralnymi, społecznie nieakceptowane lub naruszające zasady etykiety.

§8. Prawa i obowiązki Organizatora Konkursu

1. Jeżeli Uczestnik Konkursu naruszy postanowienia Regulaminu, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie oraz, w skrajnych przypadkach, do blokowania ponownych prób uczestniczenia w Konkursie przez takiego Uczestnika Konkursu.
2. W przypadku wystąpienia zdarzenia, w tym spowodowanego siłą wyższą, na które Organizator Konkursu nie ma wpływu, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator Konkursu poinformuje Uczestników Konkursu o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować Nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości niż pierwotnie przyrzeczona.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - b. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia, mogące spowodować utratę, usunięcie lub zniszczenie treści przesyłanych drogą elektroniczną.

§9. Dane Osobowe

1. Administratorem przetwarzanych danych osobowych jest Currency One SA (NIP: 7831684097, REGON: 301920555, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000402723), ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań.
2. Zakres danych przetwarzanych w ramach Konkursu jest tożsamy z zakresem danych przetwarzanych na podstawie regulaminu Serwisu, tj. na potrzeby świadczenia przez Organizatora Konkursu usługi pośredniczenia w wymianie walut. Dodatkowo, przetwarzaniu podlegają będą dane Zwycięzcy Nagrody wskazane w § 6. ust. 8, tj. dane adresowe, na które Organizator Konkursu wyśle Nagrodę, oraz dane niezbędne do uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych. Przekazanie przez Zwycięzcę Nagrody danych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do uczestniczenia w Konkursie, w tym w szczególności do wydania Nagrody.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności ogłoszenia Zwycięzcy Nagrody oraz wydania Nagrody.
4. W związku z wykorzystaniem narzędzi IT przetwarzających dane osobowe w ramach organizacji Konkursu może dochodzić do transferu danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W przypadku, gdy transfer będzie niezbędny Administrator korzysta z dostawców usług zapewniających odpowiedni stopień ochrony danych osobowych na podstawie decyzji Komisji Europejskiej lub na podstawie standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską.
5. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora Konkursu danych osobowych Uczestnik ma prawo do: żądania dostępu do swoich danych osobowych, żądania

sprostowania swoich danych osobowych, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami prawa, zwłaszcza z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym obowiązków i uprawnień związanych z ich pozyskiwaniem i przetwarzaniem, zawarte są w informacji zamieszczonej na stronie: <https://internetowykantor.pl/polityka-prywatnosci/>.
7. Wszelkie wątpliwości dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Konkursu, jak również wnioski dotyczące woli skorzystania z przysługujących praw, należy kierować drogą elektroniczną do Inspektora Ochrony Danych na adres: iod@currency-one.com.

§10. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie przeprowadzenia Konkursu niezgodnie z Regulaminem.
2. Zasady składania, obsługi oraz rozpatrywania reklamacji związanych z uczestnictwem w Konkursie określone są w regulaminie serwisu InternetowyKantor.pl dostępnym pod adresem: <https://internetowykantor.pl/regulamin/>.
3. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: biuro@internetowykantor.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora Konkursu należy składać odpowiednio z tytułem lub z dopiskiem: „Konkurs urodzinowy InternetowyKantor.pl”. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu może wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
4. Uczestnik Konkursu będący Konsumentem, rozumianym zgodnie z regulaminem Serwisu, ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy właściwym Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygania sporów konsumenckich, w tym o dostępie i procedurze rozstrzygania sporów, znajdują się pod adresem: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php. Uczestnik Konkursu będący Konsumentem ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Szczegółowe informacje nt. tego trybu rozpatrywania sporów, w tym sposobu ich zgłaszania, znajdują się pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
5. W przypadku ewentualnych wątpliwości interpretacyjnych Uczestnik Konkursu powinien zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie postanowień Regulaminu.