

# Regulamin konkursu - Dlaczego poleciłbyś InternetowyKantor.pl swoim znajomym?

## I. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „Dlaczego poleciłbyś InternetowyKantor.pl swoim znajomym?”.
2. **Organizator Konkursu:** Currency One S.A. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000402723, NIP: 7831684097, kapitał zakładowy w wysokości 3.450.000,00 złotych (w całości wpłacony).
3. **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III poniżej.
4. **Zwycięzca Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III i V poniżej.
5. **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu.
6. **Strona Internetowa:** oznacza Landing Page Podmiotu Zlecającego Konkurs prowadzony pod adresem: <https://www.internetowykantor.pl/landing/16urodziny>, na którym prowadzony jest Konkurs.
7. **Serwis:** platforma internetowa dostępna w domenie <https://internetowykantor.pl/> lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej InternetowyKantor.pl stanowiąca część Systemu Teleinformatycznego i umożliwiająca między innymi korzystanie z usługi wymiany walut online, której warunki świadczenia określone są w regulaminie serwisu, opublikowanego na stronie: <https://internetowykantor.pl/regulaminy/>
8. **Okres Trwania Konkursu:** okres od dnia 20-04-2026 roku do dnia 30-06-2026 roku do godziny 23.59, w którym odbędzie się Konkurs.
9. **Jury:** organ nadzorujący Konkurs oraz decydujący o przyznaniu nagród; Jury składa się z 3 członków, których wskazuje Organizator Konkursu.

## II. Zasięg Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony na Stronie Internetowej w Okresie Trwania Konkursu.

## III. Informacje ogólne oraz Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być zarejestrowany użytkownik Serwisu InternetowyKantor.pl.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zgłoszenie się do Konkursu w Okresie Trwania Konkursu poprzez formularz na Stronie Internetowej: <https://www.internetowykantor.pl/landing/16urodziny> i akceptacja niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie się do Konkursu poprzez formularz polega na podaniu swojego adresu e-mail, którego uczestnik używa w serwisie InternetowyKantor.pl. Z chwilą akceptacji Regulaminu zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, następuje przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.
5. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227, z późn. zm.).
6. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Konkursu.

## IV. Zasady Konkursu

1. W ramach Konkursu, na Stronie Internetowej, zamieszczony zostanie formularz zgłoszeniowy do konkursu. Na Stronie Internetowej dostępne będą również informacje dotyczące Konkursu w postaci Regulaminu oraz informacji o nagrodach w Konkursie.

2. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Dlaczego polecilibyś InternetowyKantor.pl swoim znajomym?”
3. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną odpowiedź. W przypadku zgłoszenia na Konkurs więcej niż jednej odpowiedzi, pod uwagę będzie brana tylko odpowiedź zgłoszona jako pierwsza.
4. Odpowiedź konkursowa nie może zawierać danych osobowych, a w szczególności wizerunku osób trzecich.
5. Odpowiedź konkursowa musi być utworem w pełni samoistnym, nieinspirowanym cudzymi utworami i niewykorzystanym wcześniej.

## V. Zwycięzcy Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Jury, na podstawie dokonanej przez Jury oceny pod względem oryginalności, kreatywności, innowacyjności odpowiedzi konkursowej, podczas narady.
2. Organizator Konkursu przewidział 3 (trzy) Nagrody:
  - 1 miejsce - Bon do Wakacje.pl o wartości 3 000 zł brutto (trzy tysiące złotych), do wykorzystania w serwisie Wakacje.pl.
  - 2 miejsce - Bon do Wakacje.pl o wartości 1 500 zł brutto (tysiąc pięćset złotych), do wykorzystania w serwisie Wakacje.pl.
  - 3 miejsce - Bon do Wakacje.pl o wartości 1 000 zł brutto (tysiąc złotych), do wykorzystania w serwisie Wakacje.pl.

Zwycięzcy Nagród mogą zakupić wycieczkę z oferty dostępnej na [www.wakacje.pl](http://www.wakacje.pl) oraz w salonach sprzedaży Wakacje.pl i opłacić je Bonem w terminie do 31.12.2027. Szczegółowe informacje na temat korzystania z Bonu do Wakacje.pl znajdują się w regulaminie serwisu Wakacje.pl pod adresem: <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>.

3. Wybrani przez Jury Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu tytułu Zwycięzców i samej Nagrody w wiadomości e-mail wysłanej na adres email, z którego została wysłana odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt. V.1 Regulaminu, nie później niż do dnia 15.07.2026 r.
4. Zwycięzcy Nagród 1, 2 i 3 miejsca są zobowiązani, w ciągu 7 dni od otrzymania maila, na odpowiedź mailową, w której wskaże dane adresowe, na które Organizator Konkursu ma wysłać Nagrody 1, 2 i 3 miejsca. W mailu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca Nagrody 1 miejsca wskaże także dane niezbędnych do uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych.

5. Nagrody 1, 2 i 3 miejsca zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzców w ciągu 7 dni od podania adresu do wysyłki zgodnie z opisem w ustępie powyżej.
6. Wydanie Nagród 1, 2 i 3 miejsca nastąpi po udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagród informacji, w tym w szczególności podaniu danych osobowych w szczegółowy sposób wskazany przez Organizatora Konkursu; powyższe dotyczy w szczególności wszelkich danych niezbędnych do wysyłki Nagród za 1, 2 i 3 miejsce za pośrednictwem firmy kurierskiej lub w inny podobny sposób, w przypadku wyboru przez Organizatora Konkursu takiej formy doręczenia Nagród za 1, 2 i 3 miejsca. Podanie powyższych danych osobowych jest dowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym odbioru Nagród 1,2 i 3 miejsca. Podanie danych do wysyłki powinno być spełnione przez Zwycięzcę Nagrod 1,2 i 3 miejsca nie później niż w terminie siedmiu dni kalendarzowych od dnia poinformowania Zwycięzcy Nagród 1, 2 i 3 miejsca o wygranej, pod rygorem skutków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, chyba że inny termin zostanie wskazany przez Organizatora Konkursu.
7. W wypadku, gdy Zwycięzca Nagród 1, 2 i 3 miejsca nie spełni któregokolwiek z warunków wydania Nagrody za 1, 2 i 3 miejsca wskazanych w niniejszym Regulaminie, Jury zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda za 1, 2 i 3 miejsca a stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tych Nagród za 1, 2 i 3 miejsca w ogóle. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy Zwycięzca Nagród 1, 2 i 3 miejsca w terminie siedmiu dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej lub w wyznaczonym przez Organizatora Konkursu terminie nie poda danych osobowych niezbędnych do jego identyfikacji, kontaktu i wydania przyznanej Nagrody 1, 2 i 3 miejsca.
8. Zwycięzcy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za podany adres lub inne dane umożliwiające ich identyfikację i niezbędne do realizacji Konkursu, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Zwycięzców Konkursu, które mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą.
9. Jeżeli znajduje zastosowanie ze względu na sposób wydania Nagród za 1, 2 i 3 miejsce, odpowiedzialność za prawidłowość i terminowość doręczenia Nagród za 1, 2 i 3 miejsce ponosi w ramach zawartej z Organizatorem Konkursu umowy odpowiednio Poczta Polska, firma kurierska lub inny podmiot pośredniczący w doręczeniu, a także operator telekomunikacyjny lub dostawca usług internetowych.
10. Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
11. Do nagrody za 1 miejsce Zwycięzca otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną, odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Nagrody za 1 miejsce w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to nagroda pieniężna zostanie potrącona przez

Organizatora Konkursu jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Nagrody za 1 miejsce wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.

12. Wartość Nagród 2 i 3 miejsca przewidzianych w Konkursie jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2022 r., poz. 2647 z późn. zm).
13. Ogłoszenie wyników Konkursu (imię i pierwsza litera nazwiska) nastąpi na Stronie Internetowej Serwisu w ciągu siedmiu dni od daty zakończenia Konkursu.
14. Publikacja informacji o Zwycięzcach Konkursu może mieć miejsce w Internecie, prasie, według wyboru Organizatora Konkursu.
15. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.

## VI. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie odpowiedzi konkursowej przez Organizatora na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji określonych w przepisie art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, w tym w szczególności w materiałach drukowanych, na stronach internetowych, broszurach, biuletynach, plakatach oraz innych kanałach i narzędziach służących promocji Organizatora, dla celów Konkursu oraz dla innych celów związanych z prowadzoną przez Organizatora działalnością gospodarczą.
2. Z chwilą przesłania odpowiedzi konkursowej, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi bezwarunkowego i nieodpłatnego prawa do korzystania z odpowiedzi konkursowej (licencja niewyłączna), w zamian za udział w Konkursie bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu. Uczestnik Konkursu niniejszym zrzeka się dochodzenia od Organizatora jakichkolwiek roszczeń z tytułu wynagrodzenia za udzielenie licencji do odpowiedzi konkursowej, zezwolenia na wykonywanie praw zależnych oraz korzystanie z Odpowiedzi konkursowej na wszystkich polach eksploatacji.
3. Upoważnienie, o którym mowa w pkt 1 i 2 udzielane jest na następujących polach eksploatacji:

1. utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania

nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

2. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),

3. wprowadzania do obrotu,

4. wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,

5. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),

6. publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,

7. wielokrotnych przekazów on-line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu,

8. wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji,

9. tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian,

4. Organizator nie jest zobowiązany do zachowania integralności odpowiedzi konkursowej.

5. Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych sublicencji na korzystanie z odpowiedzi konkursowej.

6. Uczestnik Konkursu zezwala na korzystanie przez Organizatora ze wszelkich praw zależnych do odpowiedzi konkursowej.

7. Poprzez przesłanie odpowiedzi konkursowej, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do zamieszczonych przez niego odpowiedzi konkursowej, a w szczególności prawa autorskie oraz prawa do wykorzystanych w odpowiedzi konkursowej znaków identyfikacyjnych, w tym znaków towarowych. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora w przypadku sytuacji naruszenia praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń osób trzecich.
8. Licencja niewyłączna udzielana jest jako licencja wieczysta, to jest jako licencja na czas nieoznaczony, w zakresie której Uczestnik Konkursu, zobowiązuje się, do niekorzystania z prawa do wypowiedzenia licencji z zachowaniem terminów ustawowych lub umownych oraz do nieodstępowania od umowy licencji z jakiegokolwiek przyczyny. W przypadku gdy Uczestnik Konkursu wypowie licencję, wówczas okres wypowiedzenia wynosi 5 lat.
9. W przypadku wyrażenia takiej woli przez Organizatora, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zawarcia nieodpłatnej umowy przeniesienia praw autorskich do Odpowiedzi konkursowej.
10. Uczestnik Konkursu oświadcza, że odpowiedź konkursowa nie będzie:
  - zawierała treści odwołujące się do estetyki nazistowskiej, faszystowskiej, komunistycznej lub innej totalitarnej,
  - zawierała treści rasistowskich lub w sposób rażąco naruszających uczucia religijne osób postronnych,
  - zawierała odwołania do pornografii lub estetyki erotycznej,
  - zawierała treści, które naruszają dobre obyczaje, dyskryminują dane grupy społeczne, a ponadto zawierać język powszechnie pojmowany jako obraźliwy, wulgarny oraz naruszający dobra osobiste.

## VII. Dane osobowe

1. Na potrzeby Konkursu Organizator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, adres e-mail.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.
3. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, który jest dostępny pod adresem [iod@currency-one.com](mailto:iod@currency-one.com).
4. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady

(UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako Rozporządzenie - i odpowiednimi przepisami krajowymi, w tym ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

5. Organizator przetwarza dane osobowe w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz w celu kontaktu z Uczestnikiem Konkursu. Administrator przetwarza te dane na podstawie zgody Uczestnika Konkursu tj. w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia. W celu, o którym mowa w niniejszym punkcie Organizator będzie przetwarzał dane osobowe do momentu zakończenia Konkursu, chyba, że na podstawie przepisów prawa Organizator będzie uprawniony do dalszego przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu w tym celu ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do przystąpienia do Konkursu, w tym w szczególności wydania Nagród. Konsekwencjami niepodania danych osobowych jest brak możliwości udziału w Konkursie lub brak możliwości wydania Nagrody.
6. Organizator może przetwarzać również dane osobowe w innych celach prawnie uzasadnionych, związanych z celami, o których mowa powyżej. Dane te będą przetwarzane przez okres właściwy dla celu pierwotnego, w którym zostały zebrane. Organizator przetwarza te dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, to jest w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora.
7. Organizator przetwarza również dane osobowe w celach związanych z rozpoznawaniem reklamacji dotyczących Konkursu. Organizator przetwarza te dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia albowiem przetwarzanie tych danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, to jest obowiązku rozpatrywania reklamacji oraz prowadzenia dokumentacji związanej z tą procedurą. W celu, o którym mowa w niniejszym punkcie Organizator będzie przetwarzał dane osobowe do czasu przedawnienia roszczeń. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu w tym celu jest wymogiem ustawowym. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości rozpatrzenia reklamacji.
8. Uczestnik Konkursu ma prawo do żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, w tym do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo do żądania od Organizatora sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe. Powyższe prawo obejmuje również uzupełnienie brakujących danych.
10. Uczestnik Konkursu ma prawo do żądania od Organizatora usunięcia swoich danych osobowych, z tym zastrzeżeniem, że z prawa tego może korzystać w przypadkach określonych w Rozporządzeniu. Organizator może odmówić uwzględnienia uzasadnionego wniosku o usunięcie danych w przypadkach przewidzianych prawem.

11. Uczestnik Konkursu ma prawo do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, na warunkach określonych w Rozporządzeniu.
12. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez Organizatora swoich danych osobowych zgodnie z art. 21 ust. 1 Rozporządzenia. W przypadku wniesienia tego sprzeciwu, Organizatorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika Konkursu lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. Uczestnik Konkursu ma prawo do przenoszenia danych. Prawo to przysługuje Uczestnikowi Konkursu tylko w przypadku danych osobowych, które przetwarzane są jednocześnie na podstawie zgody lub Umowy oraz przetwarzane są w sposób zautomatyzowany.
14. Wykonując prawo do przenoszenia danych, Uczestnik Konkursu może również żądać, aby jego dane osobowe zostały przesłane przez Organizatora bezpośrednio innemu Organizatorowi, o ile jest to technicznie możliwe.
15. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym właściwym dla terytorium Polski jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
16. Uczestnik Konkursu ma prawo do cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody pozostaje jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku gdy dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane są również na innej podstawie niż ta zgoda, Organizator może je nadal przetwarzać na tej innej podstawie.
17. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.
18. Decyzje dotyczące danych osobowych Uczestników Konkursu nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik Konkursu nie podlega profilowaniu.
19. Organizator nie będzie przetwarzać danych osobowych w celu innym niż cel, w którym dane osobowe zostały zebrane, za wyjątkiem przypadku, o którym mowa w pkt 8 niniejszego działu.
20. Organizator informuje o następujących kategoriach odbiorców danych:
  1. podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowo związane z działalnością Organizatora;
  2. podmioty świadczące usługi informatyczne związane z działalnością Organizatora, w tym usługi hostingowe;
  3. podmioty świadczące usługi audytorskie i inne związane z kontrolowaniem działalności Organizatora;

4. biegli rewidenci badający dokumenty związane z działalnością Organizatora;

5. inne niż wskazane powyżej podmioty, które na podstawie przepisów prawa uprawnione są do uzyskiwania od Organizatora informacji związanych z działalnością Organizatora, które to informacje mogą obejmować dane osobowe Uczestnika Konkursu, w tym w szczególności organy nadzorcze wobec Organizatora.

21. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym obowiązków i uprawnień związanych z ich pozyskiwaniem i przetwarzaniem, zawarte są w informacji zamieszczonej na stronie: <https://internetowykantor.pl/polityka-privatnosci/>

## VIII. Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje Uczestników Konkursu będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji. Reklamacje powinny być przesłane listownie (listem poleconym) na adres siedziby Organizatora Konkursu z dopiskiem Konkurs „Dlaczego poleciłbyś InternetowyKantor.pl swoim znajomym” lub na adres e-mail: [biuro@internetowykantor.pl](mailto:biuro@internetowykantor.pl) oraz wskazaniem adresu poczty elektronicznej, na który Organizator Konkursu ma odesłać odpowiedź na reklamację.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko albo nazwę oraz adres zamieszkania albo siedziby reklamującego, określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu, przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację, wysokość kwoty odszkodowania lub innej należności - w przypadku, gdy reklamujący żąda ich wypłaty, numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności, podpis reklamującego oraz wybór formy odpowiedzi na reklamację.
3. W przypadku, gdy reklamacja nie spełnia opisanych wyżej warunków upoważniona osoba reprezentująca Organizatora przyjmująca reklamację niezwłocznie informuje reklamującego o konieczności jej poprawienia lub uzupełnienia reklamacji w tym o konieczności zachowania formy pisemnej lub elektronicznej, pod rygorem nie poddania reklamacji pod rozpoznanie.
4. Odpowiedzi na reklamacje zostaną wysłane pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika Konkursu w treści reklamacji i pod warunkiem jego wskazania. W braku adresu poczty elektronicznej, reklamacja pozostaje bez rozpoznania.

## IX. Dostępność Regulaminu

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu i na Stronie Internetowej <https://www.internetowykantor.pl/landing/16urodziny>.

## X. Postanowienia końcowe

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu oraz do jego interpretacji w zakresie dopuszczalnym przepisami prawa.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Konkursu ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin Organizator Konkursu wskazuje datę wejścia w życie nowego Regulaminu, nie krótszą niż 2 dni od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.
4. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest przestrzeganie zapisów Regulaminu, pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie w sytuacji naruszenia postanowień Regulaminu lub norm ogólnych, w tym poprzez zachowanie niezgodne z obowiązującym prawem, normami współżycia społecznego lub moralnymi, społecznie nieakceptowane lub naruszające zasady etykiety.
5. Jeżeli Uczestnik Konkursu naruszy postanowienia Regulaminu, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie oraz, w skrajnych przypadkach, do blokowania uczestnictwa takiego Uczestnika Konkursu w Konkursie.
6. W przypadku wystąpienia zdarzenia, w tym spowodowanego siłą wyższą, na które Organizator Konkursu nie ma wpływu, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator Konkursu poinformuje Uczestników Konkursu o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości niż pierwotnie przyrzeczona.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

1. ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,

2. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia, mogące spowodować utratę, usunięcie lub zniszczenie treści przesyłanych drogą elektroniczną.